

Inhalt



20 | Hoch konzentrierter Extrakt aus Brombeerblättern als mehrstufiger Schutz gegen Photo-Aging

22 | In Textilien integrierte Kosmetikkompositionen als Zukunftstrend?



26 | Mit Hilfe von anorganischen Perlglanzpigmenten und funktionellen Füllstoffen stabile Rosatöne herstellen

30 | Mit exklusiv bedruckten Tuben neue Premiummärkte erschließen



3 Editorial

NEWS

8 Markt + Profile

FOKUS

Wirkstoffe

10 ▶ **Isabelle Stussi und Dr. Vera Maienschein, Impag:** Biomimetisches Polysaccharid

12 **Nica Lewis, Mintel:** Internationale Neuheiten

MARKETING

14 **Imogen Matthews:** Was bewegt die Kosmetik?

16 **Deutschland 2009 – Naturkosmetik wächst weiter**

18 **Star of the Month:** Maske mit Roll-on-Applikator

PRODUKTION

20 **Manfred Axterer, Martina Herrmann und Marielle Le Maire, Symrise:**

Anti-Aging-Wirkstoffe richtig extrahiert

22 ▶ **Dr. Raymond Mathis und Dr. Annette Mehling, Cognis:**
Hautpflege zum Anziehen

26 ▶ **Norbert Rick, Merck:** Rosa: Ganz einfach!

Neue Inhaltsstoffe

30 ▶ **Gregor Spengler, Etma:**
Ideenreichtum gegen die Krise

Verpackungsneuheiten

SERVICE

6 Download-Liste

34 **Rohstoffbörse:** Preise

36 Bücher

37 **COSSMA VIP Summit:**
Aktuelle Trends live diskutiert

38 **BEAUTY FORUM MÜNCHEN:**
Tapetenwechsel zum 25-jährigen Jubiläum

39 Veranstaltungskalender

40 **Formulierungen:** Hautreinigung

42 Bezugsquellen

47 **B2B-Kontaktbörse**

48 **Firmenverzeichnis**

48 **Inserentenverzeichnis**

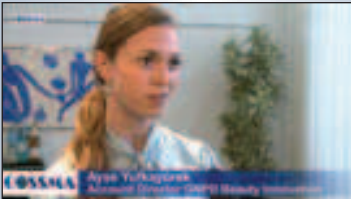
49 **Impressum**

50 **Vorschau**

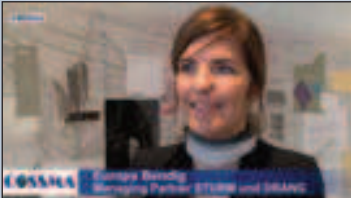
Kostenlose Downloads

unter www.cossma.com/downloads

Interviews auf www.cossma.com/tv



präsentiert die Megatrends, die Mintel für 2010 identifiziert hat, z.B. Turbo Beauty 4G. Sie zeigt außerdem, in welchen Bereichen die Marktforscher des Unternehmens die größten Wachstumspotentiale für die Zukunft sehen.



präsentiert das Konzept der "culture codes" bei der Körperpflege in unterschiedlichen Kulturkreisen. Sie zeigt, welchen Einfluß kulturelle Unterschiede auf den Einsatz von Packaging und Inhaltsstoffen haben und macht klar, warum es so schwierig ist, eine internationale Verpackung zu entwickeln.



Brancheninsider erläutern, wie ihre Unternehmen Innovationen managen.



informiert über die „Botanical“-Linie des Unternehmens. Er präsentiert die verschiedenen Pflanzenextrakte, darunter so vielseitig einsetzbare Produkte wie Neo Actipone® Organic Rooibos.



präsentiert die Marktzahlen des deutschen Kosmetikmarktes 2009. Nach seiner Schätzung dürfte der Naturkosmetikmarkt mit einem Umsatz von ca. 675 Mio. Euro ein ca. 5-prozentiges Plus erzielen.

COSSMA Download-Tipp in diesem Monat

Background-Information: Zertifizierte Naturkosmetik gefragt

Die Nachfrage nach natürlichen Produkten und Erzeugnissen in den Bereichen Ernährung, Kleidung oder Körperpflege ist in den letzten Jahrzehnten enorm gestiegen. Martina Spiegel von Impag erläutert, welche Inhaltsstoffe sich für die Herstellung von Naturkosmetikprodukten besonders gut eignen. Ausführliche Hintergrundinformationen und eine Liste von für die Formulierung von Naturkosmetikprodukten geeigneten Rohstoffen können COSSMA-Abonnenten herunterladen.



Foto: Origins

Immer mehr Kosmetikerhersteller wollen inzwischen zertifizierte Rohstoffe für Naturkosmetikprodukte einsetzen

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossma.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für März:
 User: **cossma3**
 Passwort: **active**

Einloggen und profitieren! Auf der COSSMA Website bieten wir Ihnen viele zusätzliche Informationen zu den Top-Themen im Heft. Sie finden dort **mehr als 1000 zusätzliche Informationen für Ihren Wissensvorsprung:** Produktinformationen zu den vorgestellten Rohstoffen und Endprodukten, Marktdaten, Lieferantenverzeichnisse, Literaturangaben, wissenschaftliche Artikel sowie Formulierungen und Rahmenrezepturen. Schauen Sie gleich nach unter www.cossma.com/downloads

Top-Downloads in diesem Monat

- **Produktinformation:**
Caféin' Algue (Daniel Jouvenance)
- **Wiss. Information:**
Advantages of Enzymatic Emollient Production (Evonik)
- **Literaturangaben:**
Aloe vera: Nachweis wirksamer Bestandteile
- **Marktdaten:**
Performance Shampoos & Conditioners
- **Formulierung:**
Naturally Protec Sun Lotion SPF 30 (Croda)



Foto: Nikolai Sorokin Fotalia.de

Online ansehen: Web TV-Interviews unter www.cossmma.com/tv



erläutert das nachhaltige Produktionsverfahren des Unternehmens, bei dem trotz eines hohen Anteils von Recyclingmaterial hochwertiges Parfümerieglas entsteht.



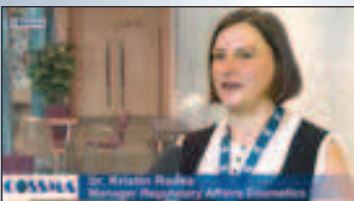
zeigt die Verpackungsinnovationen des Unternehmens, darunter elektronische Komponenten wie Licht in einem Lidschatten Compact oder ein Heizelement für Mascara-Verpackungen.



präsentiert pfiffige neue Ideen für dekorative Produkte.



erläutert, welche neuartigen Moleküle, die keine UV-Filter sind, vor UV-, aber auch vor Infrarotstrahlung schützen.



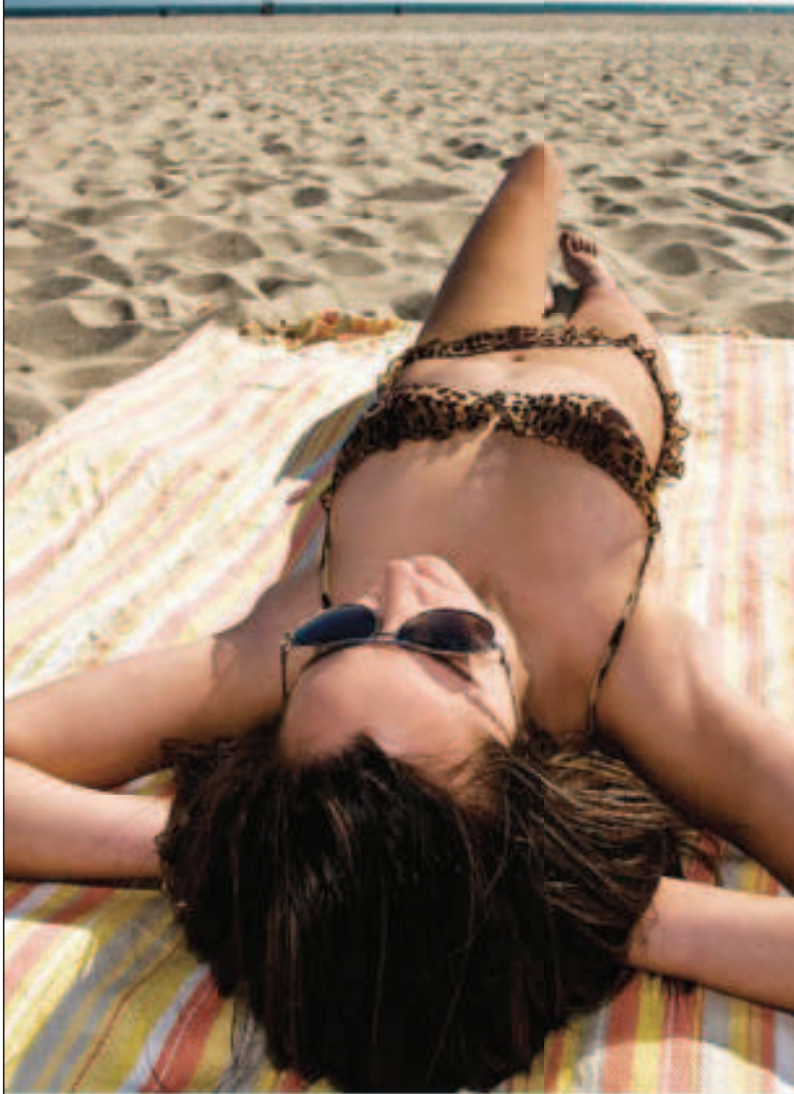
fasst die Ergebnisse einer Studie zusammen, in der die bioakkumulierenden Eigenschaften von UV-Filtern getestet wurden.

A Novel Vitamin C Derivative

Corum 9515

Ethyl Ascorbic Acid

Explore the benefits of a new powerful
Vitamin C derivative



Represented in Germany, Austria and Switzerland by ROVI Cosmetics

ROVI
COSMETICS

Böhlwieserstr. 1-3-3331 Schuchram
Tel: +49 66 81 96 75-0 Fax: +49 66 81 96 75-76
info@ROVICosmetics.de www.ROVICosmetics.de

CORUM
www.cossmma.com/tv



HAUTNAH ERLEBEN!

Ab 2010 auf dem Messegelände „Messe München International“

Pünktlich zum **25. Jubiläum** wechselt die BEAUTY FORUM MÜNCHEN im **Oktober 2010** auf das Gelände der **Messe München International (Riem)**.

Der **wachsende Zuspruch von nationalen wie internationalen Ausstellern** und die stetig **steigenden Fachbesucherzahlen** haben die BEAUTY FORUM MÜNCHEN zu Europas Leitmesse der professionellen Kosmetik im Herbst gemacht.



25 Jahre Europas Kosmetik-Fachmesse Nr. 1 im Herbst

Weitere Informationen finden Sie unter

www.beauty-fairs.de

Büchershop

bestellen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Aktuelle Fachbücher – ausgesucht für Sie von der COSSMA-Redaktion. Weitere Informationen zu den vorgestellten Artikeln und viele weitere interessante Titel finden Sie unter www.beauty-profi-shop.com – fordern Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar an!

Gleich bestellen:

www.cossmma.com/shop
www.beauty-profi-shop.com
 Telefon +49 (0) 6123 9238-206
health-and-beauty@vertriebsunion.de

Elfriede Dambacher

Naturkosmetik Jahrbuch 2010



Die neue Ausgabe des Naturkosmetik Jahrbuchs präsentiert aktuelle Zahlen, Daten, Fakten, Hintergrundberichte und über 750 Adressen rund um das Thema

Naturkosmetik.

ca. 200 Seiten, broschiert, 49,80 €

Jean-Marie Martin-Hattemberg

Lips of Luxury



In dem französisch-englischen Buch „Lèvres de Luxe“ bzw. „Lips of Luxury“ zeigt Jean-Marie Martin-Hattemberg die facettenreiche Geschichte des

Lippenstifts auf – von seinen Ursprüngen bis hin zur Gegenwart.

168 Seiten, gebunden, 29,80 €

Dr. Sabine Krist, Prof. Dr. Gerhard Buchbauer, Carina Klausberger



Pflanzliche Fette und Öle

Im Lexikon der pflanzlichen Fette und Öle werden 95 fette Pflanzenöle, Wachse und pflanzliche Fette und ihre Anwendung u.a. in der Kosmetik beschrieben.

526 Seiten, gebunden, 59,95 €

Volker Münch

Patente, Marken, Design

Das hoch vernetzte Glossar Patente,

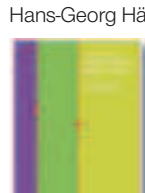


Marken, Design von A bis Z führt durch den Dschungel der Begrifflichkeiten unter Berücksichtigung aktueller rechtlicher Änderungen.

420 Seiten, gebunden, 49,90 €

Hans-Georg Häusel

Emotional Boosting



Hans-Georg Häusel erklärt, was alles zur hohen Kunst der Kaufverführung gehört und wie man ein Produkt richtig emotional auflädt.

205 Seiten, gebunden, 29,80 €

Charles Sell

Understanding Fragrance Chemistry



Dieses Buch beschäftigt sich mit den für den Duftbereich interessanten Grundlagen der organischen Chemie.

417 Seiten, gebunden, 110,00 €

Wer und Was

Das Nachschlagewerk für die Körperpflege-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie enthält Informationen über alle wichtigen Player. Mit einer zusätzlichen Marketing-CD-ROM sind Daten exportierbar.

316 Seiten, broschiert, Standard-Ausführung mit CD-ROM, 166,00 €, Marketing-Version mit Datenexportfunktion, 1.050,18 €

Johann W. Wiechers, PhD

Skin Delivery Systems



In dem englischen Handbuch „Science and Applications of Skin Delivery Systems“ informieren Experten über den neuesten Stand zum Thema.

511 Seiten, gebunden, 239,00 €

ECV

Blue List



Das Nachschlagewerk für kosmetische Inhaltsstoffe mit CD-ROM in englischer Sprache listet 8.000 kosmetische Inhaltsstoffe einschließlich Hilfsstoffe.

880 Seiten mit

CD-ROM, 168,00 €

Martina Kerschner

Dermatocosmetik



Das Buch schlägt eine Brücke zwischen Dermatologie und Kosmetikwissenschaft und vermittelt Grundlagenwissen zu Haut, Hautalterung und Hauttypen.

168 Seiten, gebunden, 84,95 €

Fiedler

Encyclopedia of Excipients

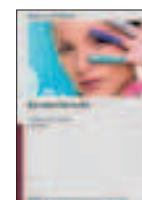


Die zweibändige englische Enzyklopädie beinhaltet mehr als 12.900 Hilfsstoffeinträge und ein Herstellerverzeichnis.

2 Bände, 1.600 Seiten, gebunden, 350,00 €

Andreas Reinhart

Kosmetikrecht



Das deutschsprachige Praxishandbuch „Kosmetikrecht“ stellt das Kosmetikrecht dar und erläutert die gängige Rechtsprechung.

190 Seiten, broschiert, 36,00 €



BEAUTY FORUM MÜNCHEN auf neuem Messegelände

Tapetenwechsel zum 25-jährigen Jubiläum

Am 16. und 17. Oktober 2010 findet die BEAUTY FORUM MÜNCHEN statt – und das zum 25. Mal! Das Jubiläum wird gebührend gefeiert: Europas Beauty-Event Nr. 1 im Herbst zieht um auf ein größeres Gelände. In diesem Jahr wird also die BEAUTY FORUM MÜNCHEN in den modernen Hallen der Messe München International (Riem) stattfinden. Den Ausstellern werden Jubiläumssrabatte von bis zu 50 Prozent auf die Standfläche geboten.

Große Neuerungen erwarten Sie im Jubiläumsjahr der BEAUTY FORUM MÜNCHEN. Die Fachmesse, die seit 24 Jahren Ihre Anlaufstelle und Informationsplattform für Trends, Innovationen und Produktneuheiten der Beautybranche ist, zieht auf das Gelände der Messe München International in Riem und wird hier insgesamt vier Messehallen belegen. „Die stetig steigende Nachfrage am Markt und das positive Feedback von Seiten der Kunden veranlassen uns, diesen Schritt zu gehen, um ihnen die beste Businessplattform für ihren Geschäftserfolg zu bieten“, erklärt Jürgen Volpp, Geschäftsführer der Health and Beauty Group.

Münchens Lage im Herzen von Europa und die hervorragende Verkehrsinfrastruktur bedeuten für Aussteller wie für Besucher kurze Wege und rasche Beförderungszeiten. München hat Deutschlands zweitgrößten Flughafen und verfügt damit über exzellente kontinentale und interkontinentale Flugverbindungen.

Als eines der modernsten Messegelände der Welt bietet die Neue Messe München mehr Platz, eine sehr gute Infrastruktur, zahlreiche Parkmöglichkeiten, einen einfachen Anfahrtsweg und eine optimale Verkehrsanbindung sowie modernste Hallen mit schönem Ambiente – ideal für eine Präsentation der neuesten Beautytrends.



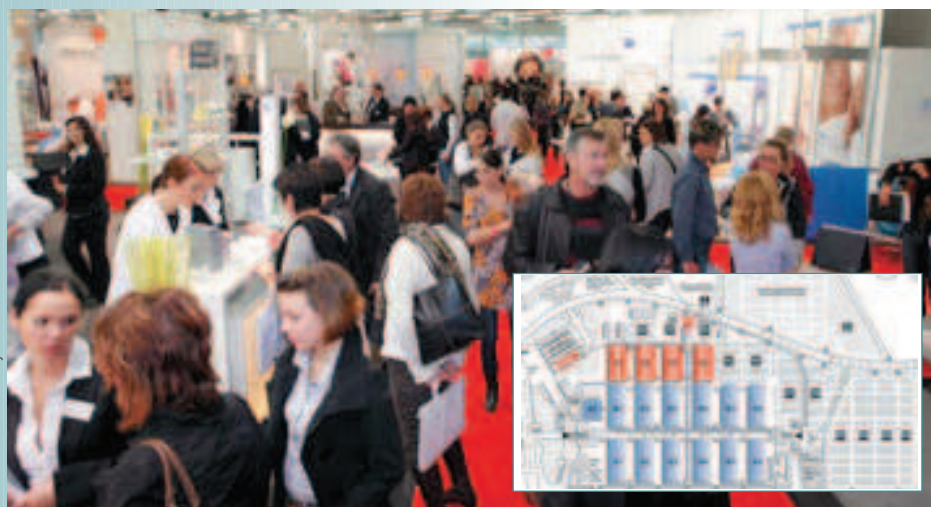
Umfangreiches Angebot

Getreu ihrer 25-jährigen Tradition wird die BEAUTY FORUM MÜNCHEN auch diesen Herbst dem Fachpublikum wieder ein hochwertiges und umfassendes Informationsangebot aus allen Bereichen der professionellen Kosmetik bieten. Namhafte Aussteller und Marken werden innovative Produktideen, zukunftsweisende Branchenneuheiten und vieles mehr präsentieren.

Frei nach dem Motto „Bewährtes erhalten, Neues gestalten“ bietet die BEAUTY FORUM MÜNCHEN neben den bekannten Ausstellungsbereichen Kosmetik, Naildesign und Fußpflege auch neue Themen-Areas wie Wellness & Spa, Medical Esthetics und Naturkosmetik und wird auf diese Weise zum wahren Publikumsmagnet. Interessierte Aussteller aufgepasst: Anlässlich des Jubiläums gibt es Ausstellerrabatte von bis zu 50 Prozent. Kontaktieren Sie dazu bitte Natalie Hubral unter 0721/165-352 oder mailen Sie an natalie.hubral@health-and-beauty.com.

Wir freuen uns, Sie als Aussteller und Besucher im Herbst zur 25. BEAUTY FORUM MÜNCHEN auf dem neuen Messegelände begrüßen zu dürfen!

Den detaillierten Plan vom Messegelände finden Sie im Internet, s. Internet-Button



Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN wird in diesem Jahr erstmals auf dem Gelände der Messe München International in Riem stattfinden

2010

Messen, Kongresse und Seminare

Wann?	Was?	Wo?	Wer?
11.–13.03.2010	BEAUTY FORUM SLOVAKIA 2010 	Trencin, Slowakei	Expo Center wos23@tmm.sk, www.tmm.sk
11.–14.03.2010	BEAUTY & CARE (WK) Turkey 2010 	Istanbul, Türkei	Interteks www.interteks.com
13.–14.03.2010	BEAUTY FORUM POLAND 2010 	Warschau, Polen	Health and Beauty Media Sp.z.o. targi@health-and-beauty.com.pl, www.beauty-fairs.com.pl
15.–16.03.2010	Parfümerietagung	Düsseldorf, Deutschland	Bundesverband Parfümerien info@parfuemerieverband.de, www.parfuemerieverband.de
17.–18.03.2010	FormulaCare	Pasay City, Philippinen	PCA Consulting pam.jones@consultpca.com, www.formulacare.com
23.03.2010	Workshop: Kosmetik-GMP 	Windhagen, Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
24.03.2010	Seminar: Grundlagen- wissen Betriebshygiene 	Waldorf, Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
25.–26.03.2010	Sustainable Cosmetics Summit	New York, USA	Organic Monitor Events info@www.sustainablecosmeticssummit.com, www.sustainablecosmeticssummit.com
26.–28.03.2010	Beauty International	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.beauty.de
27.–28.03.2010	make-up artist design show	Düsseldorf, Deutschland	Messe Düsseldorf GmbH info@messe-duesseldorf.de, www.messe-duesseldorf.de
30.–31.03.2010	LuxePack Shanghai	Shanghai, China	Idice SAS info@idice.fr, www.luxepack.com
13.–15.04.2010	In-Cosmetics	Paris, Frankreich	Reed Exhibitions nicole.houben@reedexpo.co.uk, www.in-cosmetics.com
14.04.2010	Basisseminar: Moderne Hautpflegemittel 	Windhagen, Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
14.04.2010	Seminar: Kennzeichnung, Verpackung und Marketing von Kosmetika	Wiesbaden, Deutschland	Forum Institut für Management direktkontakt@forum-institut.de, www.forum-institut.de
15.04.2010	Aufbauseminar: Moderne Hautpflegemittel 	Windhagen, Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
15.–18.04.2010	Cosmopack	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
16.–19.04.2010	Cosmoprof	Bologna, Italien	SoGeCos sogecos@cosmoprof.it, www.cosmoprof.com
22.–23.04.2010	Sepawa PRP Fachtagung	Rapperswil, Schweiz	Sepawa e.V. vci@sofw.com, www.sofw.com
24.–25.04.2010	BEAUTY FORUM HUNGARY 2010 	Budapest, Ungarn	Health and Beauty Business Media Kft. www.beauty-fairs.hu
24.–25.04.2010	Schönheit & Ästhetik	München, Deutschland	H & K Messe GmbH w.kniffka@hundkmesse.de, www.schoenheit-aesthetik-forum.de
27.–29.04.2010	Powtech Technopharm	Nürnberg, Deutschland	NürnbergMesse www.powtech.de
28.04.2010	Seminar: Konservierung kosmetischer Mittel 	Frankfurt a.M., Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de
29.04.2010	Seminar: Naturkosmetik 	Frankfurt a.M., Deutschland	cosmetic campus info@cosmetic-campus.de, www.cosmetic-campus.de

Download-Service

Der exklusive Service für unsere Abonnenten:

Unter www.cossmas.com/download können Sie sich Zusatzinformationen herunterladen.

Ihre Zugangsdaten für März:
 User: **cossmas3**
 Passwort: **active**



Reinigung

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen 22 Körper- und Gesichtereinigungsformulierungen von 19 Anbietern. Darüber hinaus stellen wir Ihnen auch wieder die Top-3-Formulierungen des Monats aus dem Bereich Reinigungsmittel vor. Diesen Monat sind Glas- und Allzweckreiniger an der Reihe. Alle Formulierungen können Sie bei Interesse gerne von unserer Homepage unter www.cossmas.com/download herunterladen. Die Zugangsdaten für diesen Monat finden Sie im Internet-Button auf dieser Seite.

Im April 2010 widmen wir uns dem Thema Masken, Packungen und Peelings. Im Mai 2010 sind dann Gesichtspflegeprodukte an der Reihe. Alle Angaben sind mit Sorgfalt zusammengestellt, doch übernehmen weder die Redaktion noch die Entwickler der Rezepturen Verantwortung für die Richtigkeit oder Sicherheit der Formulierungen.

Zu den hier aufgeführten Formulierungen zählen Gesichtereinigungsprodukte, Reinigungsprodukte gegen unreine Haut, Make-up-Entferner, natürliche Reinigungsfeuchttücher, Gesichtstonics, Körperreinigungsprodukte, Duschgele, Babyschaumbäder und Handseifen.

CRODA

Innovation you can build on™

Croda Chemicals Europe Ltd.

Kontakt: Cowick Hall, Snaith
 Goole DN14 9AA, Großbritannien
www.croda.com/europe/pc
pc-europe@croda.com

Profil: Croda is one of the world's leading suppliers of speciality raw materials, combining functionality with a natural positioning to provide winning ingredients for the personal care industry. With a wide and diverse product range, Croda offers innovation supported by proven efficacy testing across all personal care market sectors.

Rezepturen: – Morning After Face and Body Wash
 – Mild Anti-Blemish Cleansing Foam
 – Complexion Clearing Scrub
 – Natural Wet Wipe Cleanser

SPF 15 Face & Body Wash

Aquea Scientific Corporation

Shower Gel

Clariant

Light Cleansing/Body Lotion

Cognis

Caring Face Tonic with Honey Herbasol Vinegar Extract PF

Cosmetochem

Foaming Kiwi Facial Cleanser with Jojoba

Desert Whale Jojoba Company

Cleanse the Day Away – Make-up Remover

Dow Corning

Moisturizing Face Tonic

Greentech

Cleansing Micellar Gel XL Clean Soft

Impag/Lab. Serobiologique

Cleansing Micellar Water XL Clean Soft

Impag/Lab. Serobiologique

Foaming Make-Up Remover

Inolex Chemical Company

Transparent Facial Cleanser

Laboratoires Expanscience

Omega-3 Hand Soap

Natunola Health Inc.

Oily skins lotion

Provital Group

Oil free facial cleanser

SACI-CFPA

Exfoliating Facial Cleaner for Problem Skin

Southern Cross Botanicals Pty Ltd

Baby Bubble Bath

Struktol/Schill & Seilacher

Simple Coco-Sulfate Based Body Cleanser

The HallStar Company

„Sulfate-free“ Mild Facial Cleanser

Zschimmer & Schwarz

Formulierungen für Reinigungsmittel: Top 3 im März

Hard Surface Cleaner

Clariant

Anti-Fog Glass Cleaner

ISP

Glas- und Fensterreiniger mit Antistatikeffekt

Zschimmer & Schwarz

Aktuelle Stellenangebote

Sie sind Experte auf Ihrem Gebiet.
Sie kennen die Kosmetikindustrie wie
Ihre Westentasche.
Sie sind Marketing-Profi,
ein erfahrener Formulierer
oder ein versierter Techniker.

Sie sind zur Zeit auf der Suche nach einer
neuen beruflichen Herausforderung?

Dann werfen Sie einen Blick
in die **Stellenanzeigen**
auf dieser Seite –
darunter ist vielleicht
genau **Ihr Traumjob!**

Weitere interessante
Angebote finden Sie
auch auf der COSSMA
Website unter
www.cossma.com/Jobs



Wir sind ein mittelständiges Unternehmen in
NRW, Lohnhersteller hochwertiger Produkte
der Körperpflege- und Kosmetikindustrie und
brauchen **Verstärkung!**

Für unsere **Produktentwicklung** suchen wir baldmöglichst
eine/n fachkompetente und engagierte/n Mitarbeiter/in
für den Bereich pflegende Kosmetik / Naturkosmetik

Wir erwarten

- eine abgeschlossene Ausbildung als Dipl. Ing.
(mit der Fachrichtung Kosmetik), Chemielaborant,
PTA oder artverwandten Berufen
- Sie haben bereits Erfahrungen mit dem
Formulieren von kosmetischen Rezepturen sammeln
können.
- Von der Ausarbeitung bis hin zur Marktreife der
Produkte wird diese abwechslungsreiche Position
Ihr vielseitiges Aufgabengebiet abrunden.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- evtl. vernetzt mit Portugiesisch/- Brasilianisch
- EDV Erfahrung und angenehmes Auftreten runden
Ihr Profil ab.

Wenn Sie an diesem Stellenangebot interessiert sind,
senden Sie bitte Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen
mit Gehaltsvorstellung an:

Neo Cos Service GmbH
Personalabteilung
Stahler Weg 2
37671 Hörter

COSSMA

Trends
Statements
Innovations



Sichern Sie sich ...

... den entscheidenden Wissens- und Wettbewerbsvorsprung!

Als Abonnent profitieren Sie!

- Monatlich top-aktuelle Infos
- Unbegrenzter Zugang zu Print-Version und Online-Version (E-Paper)
- Kostenlose und unbegrenzte Recherche
im Volltext-Artikelarchiv
- Kostenlose Kleinanzeige in COSSMA
im Wert von € 156,-

Aktuelle Top-Prämie:

Bugatti Kleidersack „on tour“



Kontakt:

Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18 ■ 76133 Karlsruhe ■ Deutschland
customer-service@health-and-beauty.com
Tel.: +49 (0)721 165-131 ■ Fax: -103

Jetzt bestellen:

www.cossma.com/abo

Hotline: +49 (0)721 165-131



Marketing

Endlich stabile
Rosatöne kreieren

Inhaltsstoffe

Biomimetisches
Polysaccharid
gegen die Hautalterung

Verpackung

Tuben: mit Ideenreichtum
den Markt ankurbeln



VIP of the Month

VIP des Monats

Dr. Raymond Mathis
von Cognis über Texti-
lien als Träger von kos-
metischen Wirkstoffen