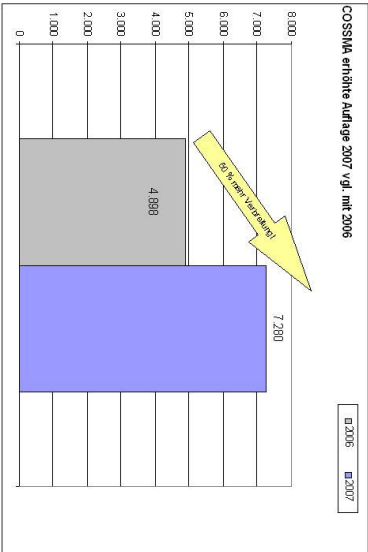


COSSMA steigert die Auflage um 50%



Kurzcharakteristik:

COSSMA richtet sich an die internationale herstellende Kosmetikindustrie. Sie berichtet über Inhaltsstoffe und ihre Anwendungsmöglichkeiten, Forschung und Entwicklung, Verpackung und Design, Spray- und Aerosoltechnik, Maschinen und Ausrüstung sowie Dienstleistungen für die Kosmetikindustrie. Weiterhin erscheinen regelmäßig Reports über wichtige Branchenereignisse und Messen. Das redaktionelle Konzept der COSSMA reduziert komplexe Informationen auf das Wesentliche und macht das Fachmagazin zu einem „Must“ für alle Entscheider der Branche. Da sich die Kosmetikin-dustrie immer stärker international ausrichtet, erscheint COSSMA in einer deutschen und einer englischen Ausgabe.

Zielgruppe:

Entscheider in der internationalen Kosmetikindustrie, insbesondere in den Bereichen Geschäftsführung, Marketing, Verkauf, Forschung und Entwicklung und Produktion

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 8. Jahrgang

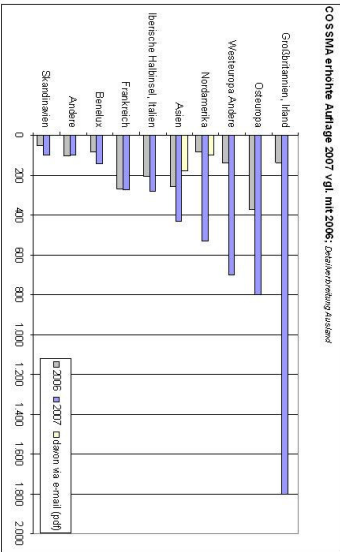
Web-Site (URL):

<http://www.cossma.com/>relaunch

Wird auch in 2007 der unabhängigen Auflagenkontrolle der IVW unterliegen (www.ivw.de)

Member of the

Health and Beauty Group (<http://www.health-and-beauty.com>)



COSSMA erscheint monatlich im Verlag der Health and Beauty Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14-18
D-76133 Karlsruhe
P.O. Box 14 46
D-76003 Karlsruhe
www.health-and-beauty.com



member of the

Empfängerstruktur:

a) nach Branche:

Hersteller von kosmetischen Produkten

(Haarpflegemittel, Hautpflegemittel, Seifen/Syndets, Bade-/Duschsätze, Parfums/Düfte, Deodorants, Dekorative Kosmetik, Herrenkosmetik, Zahn- u. Mundpflege, Apparative Kosmetik, Sonstige Körperpflegemittel)

7% %

Dienstleister, Lohnhersteller und Händler

(Lohnhersteller u. -entwickler, Laborienstdienstleister, Unternehmensberatungen, Händler, Sonstige)

12% %

Lieferanten für die Kosmetikindustrie

(Kosmetische Rohstoffe, Verpackungen für Kosmetika, Maschinenbau- u. Technologieanbieter, Sonstige)

10% %

b) nach Ländern

in verbreiteten Exemplaren:

Inland 2.125
Ausland 4.875

d) nach Sprachversionen (Print- + pdf/Version)

Deutsche Ausgabe (Print) 3.000
Englische Ausgabe (Print) 4.000
Pdf-Ausgabe (via e-mail) 280

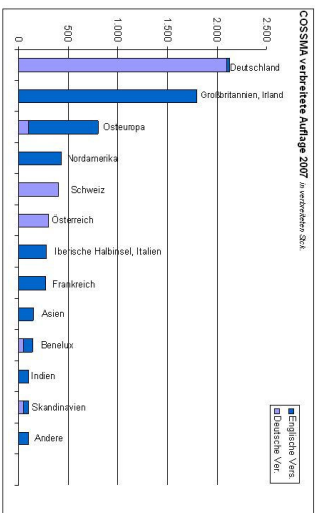
e) nach Position im Unternehmen

In % of total
Geschäftsführung 34%
F&E, Labor, Einkauf, Tech. Marketing 30%
Marketing, Verkauf 33%
Export, Produktmanagement 3%
Anderer 3%

c) Auslandsverbreitung pro Land:

in verbreiteten Exemplaren
Großbritannien, Irland 1.800
Russland, Polen, Tschechien, Ungarn 800
Nordamerika (USA, Kanada) 430 +
Schweiz 400
Osterreich 300
Iberische Halbinsel, Italien 280
Frankreich 275
Indien 100 +
Asien, inkl. China 80 pdf-Ausgaben via e-mail
Benelux 150 +
Skandinavien 140
Anderer 50
Anderer 100 (s. auch Grafik unten)

*** Weitere Sprachversionen für diese Länder sind in Vorbereitung, kontaktieren Sie uns ab April 2007!**



Health and Beauty Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14-18
D-76133 Karlsruhe
P.O. Box 14 46
D-76003 Karlsruhe
www.health-and-beauty.com



member of the