



Colgate Time Control I mit praktischem Verschlusssystem für saubere Dosierung für die Generation 40 Plus beugt mit Vitamin E der Rückbildung des Zahnfleisches vor und verringert so das Risiko von Zahnverlust.
 Launch: 5/2006, ca. 2,79 €

Foto: Colgate-Palmoliv



L'Oréal Paris I Body Expertise hat mit Perfect Slim Anti-Schwere Beine ein Gel-Spray mit Drainage-Effekt auf den Markt gebracht, das die Beine außerdem durch einen „thermischen Schock“ erfrischt. Der Drainage-Effekt basiert auf Pro-Drainyl, einem Wirkstoffkomplex aus Koffein und Rosskastanienextrakt.
 Launch: 3/2006, ca. 10,50 €

Foto: L'Oréal Paris

NEWS

Körper- und Zahnpflege



Garnier I Bodytonic SOS 14 Tage Cellulite-Kur von ist eine 14-tägige Ampullenkur, die mit Wirkstoffen wie Koffein, Ginkgo- und Rosskastanienextrakt dem ungeliebten Orangenhauteffekt zu Leibe rücken will.
 Launch: 4/2006, ca. 12,00 €



Foto: Sensodyne ProSchmelz

Artdeco I Crackling Cooler for Legs & Feet von der 4-teiligen Serie Get Fresh ist ein prickelnder Schaum, der beim Auftragen zischt und durch das Menthol für einen lang anhaltenden Kühleffekt sorgt. Cool & Fresh ist ein belebendes Aqua-Spray mit Orangenöl und Kräuterextrakten für Gesicht, Hals und Dekolleté. Get Fresh Shower Mousse ist ein sahniger Duschschaum und die Cooling Eye Mask mit natürlichem Gurkenextrakt sind feuchtigkeitsspendende Pads für die Augenpartie.
 Launch: 5/06, zw. ca. 6,80 € u. 9,50 €



Foto: Artdeco

GlaxoSmithKline I Die Zahnpasta Sensodyne ProSchmelz von ist ein neues Konzept zur Vorbeugung von Schmelzerosionen, der Hauptursache für überempfindliche Zähne und Zahnabnutzung. Sie steigert die Mikrohärtigkeit des Zahnschmelzes. Mit einem Gehalt von 1.450 ppm Fluorid trägt sie zur Remineralisation bei. Ein desensibilisierendes Kaliumsalz schützt vor Schmerzempfindlichkeit.
 Launch: 4/2006, 3,49 €